



MAGYAR RÖGBI SZÖVETSÉG STRATÉGIAI FEJLESZTÉSI TERV

a 2008-2017-ig terjedő időszakra, kiemelten a 2008-2011-es középtávra
avagy 10x20x20

A) Misszió: A magyar hagyományokra építve minél szélesebb körben megismertetni az általunk oly szeretett játékot. Olyan környezetet teremteni, ahol harmonikus közösségekben mindenki testi és lelki egészségének javára üzheti ezt a sportot, s a legkiválóbbak Magyarország büszkeségére egyre magasabb szinten mérkőznek más nemzetek képviselőivel.

B) A következő 10 évben az alábbi fő stratégiai célokat szeretnénk elérni:

- minden évben 10 százalékkal több rögbijátékosról adhatunk számot
- minden évben 20 százalékkal több képzett játékvezetőről adhatunk számot az első 4 évben, majd 10%-os a növekedés
- minden évben 20 százalékkal több képzett edzőről adhatunk számot az első 4 évben, majd 10%-os a növekedés, azaz:

- a játékosok száma a 2007. év végi hozzávetőlegesen 2000 főről a következőképpen alakul:

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
2000	2200	2420	2662	2928	3221	3543	3897	4287	4716	5187
Növekmény:	200	220	242	266	293	322	354	390	429	472

- a képzett játékvezetők száma a 2007. évi hozzávetőlegesen 28 főről a következőképpen alakul:

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
28	34	40	48	58	64	70	77	85	94	103
Növekmény:	6	7	8	10	6	6	7	8	9	9

- a képzett edzők száma a 2007. évi hozzávetőlegesen 30 főről a következőképpen alakul:

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
30	36	43	52	62	68	75	83	91	100	110
Növekmény:	6	7	9	10	6	7	8	8	9	10

- 2011-ben a felnőtt válogatott világranglistán helyezését az 50-nél jobb helyen szeretnénk látni, míg az utánpótlás válogatottak a négy év alatt a jelenlegi csoportjukból stabilan az eggyel fentebbi szintbe kerüljenek



C) A fentiek elérésére a különböző alterületeken az alábbi hangsúlyos kezdeményezések hajthatók végre az elkövetkező négy év során:

7) A sport népszerűsítése

- a. A Média Bizottság és médiaképviselőnk által szervezett megjelenés növekedés további fenntartása. Különösen az országos sportcsatorna kihasználása, saját promóciós stratégiánk megjelenítésére – minimál rögbiismeretek oktatása
- b. A klubok vonzaskörzetükben valamennyi médiát igénybe vevő, állandó sportágismertetőket tartanak.
- c. Sokszorosítható, illetve nyomdázható anyagok előkészítése a toborzási folyamat segítésére:
 - i. gyermekek és hölgyek részére
 - ii. szülők részére
 - iii. testnevelők részére

8) A toborzás, létszám növelése

- a. Az iskolai népszerűsítés, közvetlen toborzás tovább folytatandó.
- b. A létszám dinamikus növelésnek érdekében egy minimálrögbi program indítandó be országosan – a célcsoport az óvodai felső csoportos korosztálytól az általános iskola alsó tagozat azaz a 6 és 10 évesek. A tevékenység folytatásának anyagi háttérét a szülők számukra elviselhető hozzájárulása biztosítja. A versenyzetés érdekében rendszeres helyi tornák alakítandók ki.
- c. A népszerűsítés folyamatában a klubok igyekezzenek saját valamikori, jelenleg inaktív játékosait old boys csapatokba visszaszervezni, akik igazolt játékosként alkalmi mérkőzéseket játszanak, illetve részt vesznek a szervezési munkákban.
- d. A korosztályos szerveződés mellett kiemelt figyelem fordítandó a női rögbi szervezés jellegzetességeire

9) Válogatottak szervezése, versenyeztetése

- a. A jelenleg működő kiválasztási sémát tovább kell pontosítani annak érdekében, hogy az egyre nagyobb létszámoknál teljes lefedettség legyen, biztosítható legyen a tehetséges játékosok útja a válogatottakba, a közeli jobb csapatokba.
- b. A pénzügyi lehetőségek függvényében stabilizálandó korosztályos válogatottjaink szerepeltetése a nemzetközi hivatalos megmérettetéseken (európai és világbajnoki tornarendszerek)

10) Képzési rendszer

- a. Évente rendszeres képzések tartandó edzők és játékvezetők részére, ahol vizsgáztatás is folyik.
- b. A képzés egy része az IRB Level 1-3 rendszert követi.
- c. Folyamatosan beépítésre kerülnek a játékvezetői testületbe volt játékosok, illetve kezdő játékosok, szimpatizánsok is beléptetésre kerülnek.



11) Versenyrendszer

- A Versenybizottság által elindított egységesítési és indokolt feltételekkel ellátott, az igényeket jól lefedő versenyrendszer kialakítása folytatandó.
- A minimálprogram fenntartására a helyi tornákra egyre inkább regionális, illetve országos tornák szervezendők.
- A versenyrendszer és a toborzás fejlesztése érdekében évente legalább két új klubbejegyzés történjék meg.

12) Marketing és szponzorszerzés, támogatások, finanszírozás

- Az általános promóció részét képezi az olyan lehetőségek folyamatos kutatása, ahol személyes ismerettségek révén, vagy üzleti alapon különféle feladataink finanszírozására támogatói pénzek hozhatók be.
- A pályázatok figyelése és az ezekből nyerhető finanszírozás további kiaknázása.
- A Magyar Rögbi Szövetség költségvetésének, tervezett bevételeinek és kiadásainak alakulása a négyéves ciklusban, millió forintban:

	2007. várható	2008.	2009.	2010.	2011.
Állami – NSH és pályázatok	7	7	7	7	7
Klubok	4	4	5	6	7
Szponzorok	5,5	6	8	9	11
FIRA-AER	6	6	6	7	8
IRB	11,5	13,5	13,5	13,5	13,5
Egyéb	2,5	1	1	1	1
<u>Bevételek összesen:</u>	<u>36,5</u>	<u>37,5</u>	<u>40,5</u>	<u>43,5</u>	<u>47,5</u>

Béreköltség, munkadíjak, utazástérítés	4,2	4,2	4,7	5	5,5
Működési költségek és egyéb	1	1	1	1,2	1,5
Nemzetközi kapcsolatok, tagdíjak	1	1	1	1,2	1,5
Iskolai és női rögbi oktatás és torna-és bajnokság szervezés	11,7	12	13	14,5	16
Felnőtt válogatottak	9,7	10	10	10,3	11
Korcsoportos válogatottak	7,3	7,7	8,3	9,3	10
Bajnoki rendszer, kupák és edzések	1,6	1,6	2	2	2
<u>Kiadások összesen:</u>	<u>36,5</u>	<u>37,5</u>	<u>40</u>	<u>43,5</u>	<u>47,5</u>

- Igényelt IRB támogatások a 2008-2011-es időszakban

Az igényelt IRB támogatás szintje a 4 év alatt némi emelkedéssel szinten marad. Fő felhasználási területei az iskolai rendszerben résztvevők fejlesztése és az iskolai rendszer versenyeseiményei, a képzések és a Fejlesztési Tiszt bérezése – szoros összefüggésben a várhatóan növekvő létszám keltette igényekkel. A tervezett létszám elérése esetén az ötödik évtől kezdve arányosan jelentősen magasabb összeget pályázunk.